

**METODOLOGÍA PARA ELEVAR LA CREATIVIDAD DE LOS PROFESORES EN FORMACIÓN DE SEGUNDO AÑO CRA DE LA CARRERA LICENCIATURA EN CULTURA FÍSICA****METHODOLOGY TO INCREASE THE SECOND YEAR STUDENT'S CREATIVITY OF THE MAJORING AT PHYSICAL CULTURE**

**Autoras:** M. Sc. Yudelqui Martínez-León<sup>1</sup>  
M. Sc. Ania Teresa Cordero-González<sup>2</sup>  
M. Sc. Ana Belkys Amador-Cabrera<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Cultura Física “Nancy Uranga Romagoza”, Pinar del Río  
Correo electrónico: [yude01@fcf.vega.inf.cu](mailto:yude01@fcf.vega.inf.cu)

<sup>2</sup> Facultad de Cultura Física “Nancy Uranga Romagoza”, Pinar del Río  
Correo electrónico: [ania19@fcf.vega.inf.cu](mailto:ania19@fcf.vega.inf.cu)

<sup>3</sup> Facultad de Cultura Física “Nancy Uranga Romagoza”, Pinar del Río  
Correo electrónico: [analala25@fcf.vega.inf.cu](mailto:analala25@fcf.vega.inf.cu)

---

**Resumen**

La investigación titulada *Metodología para elevar la creatividad de los profesores en formación de segundo año CRA de la carrera Licenciatura en Cultura Física*, contiene una propuesta para elevar la creatividad desde la asignatura Pedagogía. Esta investigación ofrece, un conjunto de fundamentos psicológicos y pedagógicos sobre la creatividad, que influyen en el desarrollo de la personalidad del profesor en formación. El trabajo proporciona un grupo de acciones dirigidas a elevar el desarrollo de la creatividad desde la clase como forma fundamental para la organización del proceso docente educativo, además aporta el concepto de creatividad visto como proceso que expresa la capacidad de los docentes y su influencia en la actividad pedagógica profesional. La metodología creativa que ofrece este trabajo fue validada, a través del desarrollo de un pre-experimento, para constatar su efectividad en la práctica pedagógica de la institución referida, se aplicaron métodos de carácter teórico, empíricos y estadísticos. Los resultados alcanzados proporcionan vías y modos de actuación para el docente, de forma tal que generen cambios en sus alumnos desde sus clases y contribuyan a la formación del educador, que exige la sociedad moderna.

---

### Abstract

The research entitled "Methodology to increase the second year student's creativity of the Majoring at Physical Culture" has the goal to increase their creativity from the Pedagogy subject. This research offers a group of pedagogical and psychological bases about creativity that influence in the development of the student's personality. It also gives a set of actions aimed to increase the creative development through the Pedagogy lessons, as a main way of organizing the teaching learning process. In this investigation it is defined creativity as the process that expresses the professors' skills in the teaching learning activity.

The creative methodology was validated through the development of a pre-experiment. Besides there were used theoretical, empirics and statistics methods to prove the affectivity of this research.

The final results of the investigation give the professors a pattern of performance so as to influence positively in their students' behaviour according to the present demands of the Cuban society.

---

**Palabras Claves:** metodología, creatividad

**Key words:** Methodology Creativity

### Introducción

*"No se sabe bien sino lo que se descubre".*  
José Martí

El estudio de la creatividad ha sido un término de interés de psicólogos, filósofos, matemáticos, ingenieros, sociólogos y pedagogos, para estos últimos la implicación es de una envergadura mayor, pues su meta es la formación de la personalidad, en la que se inserta el proceso de enseñanza-aprendizaje y las condiciones para el desarrollo efectivo de este proceso, en el que se conforma la personalidad (unión de lo afectivo y lo cognitivo), es decir, el profesor como orientador, director y facilitador en el desarrollo de un aprendizaje creativo.

La génesis y el desarrollo de la creatividad no se enmarca en los tiempos actuales, desde la antigüedad ya se vislumbran chispazos de creatividad en el pensamiento y accionar de filósofos, artistas, científicos, etc., sin embargo, es en la década de 1940 donde se le da un verdadero empuje a las investigaciones sobre este tema con P. Guilford a la cabeza, como presidente de la Asociación Americana de Psicología en EE.UU.

En los últimos 40 años la dimensión del término se ha hecho cada vez más abarcador, provocada por las exigencias de la sociedad moderna, el crecimiento y avance de la ciencia y la técnica, el interés en el desarrollo del potencial humano reflejándose esto en las más de 400 acepciones de creatividad y de palabras con significado similares como: productividad, pensamiento productivo, originalidad, iniciativa, descubrimiento e inteligencia.

Un propósito central de la transformación social y educativa es el de propiciar el desarrollo de una persona reflexiva, creativa e íntegra, capaz de orientarse constructivamente en las complejidades de la sociedad contemporánea, tomar decisiones adecuadas, con un sentido de justicia y solidaridad profundo en situaciones de crisis personales y sociales e imprimir a su proyecto de vida un sentido creador.

El sistema educativo cubano ha realizado grandes esfuerzos en la búsqueda de mejorar y elevar el nivel cultural del educando, de formarlo cada vez más creativo, no obstante, la calidad de la educación en las escuelas no ha alcanzado un nivel óptimo, que permita asegurar que se forma el ciudadano creativo que requiere hoy la sociedad cubana.

Diversos autores se han dedicado al estudio de los aspectos relacionados con el desarrollo de la creatividad en los docentes, tal es el caso de: David A. Vivas, 2003; Martínez Llantada, M. 2003, 2001, 1999; De la Torre, 2000, 1998, 1995; Hernández, Sarquis, 2000; Labarrere, A. 1998, 1997; Ferrer, M. A. 1997; Gardié, 1995; Mitjans, A. 1995; Martínez, 1991; Torrance, E. P. 1976, entre otros.

En los estudios realizados se pudo constatar que los docentes no influyen de manera efectiva en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes desde el desarrollo de las clases de Pedagogía.

La asignatura Pedagogía correspondiente al segundo año de la carrera Licenciatura en Cultura Física, es tomada como punto de partida para el desarrollo de la investigación por la gran importancia que se le concede en la formación del futuro egresado, pues se considera el soporte pedagógico que le proporciona la información necesaria, para enfrentar la dirección del proceso creativo, en todas sus dimensiones.

Se evidencian en la práctica educativa de los docentes las siguientes tendencias:

- Insuficiente dominio de las estrategias para la estimulación de la creatividad.
- Limitaciones en el uso de métodos activos que propicien en el estudiante un aprendizaje creativo.
- Insuficiente trabajo en grupo durante el desarrollo de las actividades.
- Desconocimiento de las características individuales de los estudiantes.
- Poca originalidad en su desempeño profesional.

Tales deficiencias nos enfrentan al problema científico: ¿Cómo elevar la creatividad de los estudiantes del 2do año CRA de la carrera Licenciatura en Cultura Física desde la asignatura Pedagogía?

En la búsqueda de una solución al problema planteado, se ha asumido como objetivo elaborar una metodología para elevar la creatividad de los estudiantes de 2do año CRA de la carrera Licenciatura en Cultura Física desde la asignatura Pedagogía.

Entre los métodos de investigación utilizados en el desarrollo del trabajo se encuentran los teóricos y los empíricos, así como distintos procedimientos que sirvieron de soporte a la aplicación de cada uno de ellos, dentro de los que se encuentran los relacionados con la estadística.

Los métodos teóricos que sustentan el trabajo de tesis son:

Histórico-lógico, para determinar las situaciones inherentes al objeto investigado que se manifiestan en el problema y que pueden ser resueltas en la investigación, así como el estudio de las tendencias históricas sobre la creatividad.

Análisis y síntesis, para tratar la creatividad en sus múltiples relaciones y determinar las características generales distintivas para estimular su desarrollo, a través de la formación permanente de los docentes y la interpretación del diagnóstico y pre-experimento.

Inducción-deducción, para el procesamiento de la información y la interpretación de resultados, que permitan arribar a conclusiones.

Sistémico-estructural, en la fundamentación de la metodología como un sistema tomando en consideración sus componentes estructurales, nexos y relaciones fundamentales.

Dentro de los métodos empíricos utilizados encontramos:

Observación, se utilizó para verificar cómo se presenta en el desarrollo del proceso docente el trabajo con la creatividad pedagógica, tanto en el estudio preliminar, como en la etapa de implementación de la metodología a partir del análisis de la actividad de los maestros objeto de estudio y la incidencia de la concepción elaborada.

Entrevistas a docentes de la asignatura Pedagogía y profesores en formación de la institución, con la finalidad de constatar el nivel de conocimiento y de satisfacción en torno al proceso de estimulación de la creatividad.

Encuestas, dirigidas al personal docente, con el propósito de obtener información sobre el estado actual de preparación en cuanto a creatividad pedagógica.

Análisis documental, se utilizó en el análisis de contenido de los planes de estudio de la asignatura, así como en la caracterización de los grupos objeto de estudio.

Test o pruebas pedagógicas, con la finalidad de que estos emitieran sus propios juicios y valoraciones respecto a la creatividad pedagógica y se autoevaluaran en cuanto al conocimiento sobre este proceso.

Pre-experimento, para constatar a un nivel inicial, el comportamiento de la metodología elaborada en la práctica pedagógica.

En el procesamiento de la información recopilada durante el proceso de investigación fueron utilizados la técnica porcentual, para expresar cuantitativamente los resultados del diagnóstico y los procedimientos de la estadística descriptiva para realizar la tabulación de los datos a través de las tablas de distribución de las frecuencias absolutas y relativas en la construcción de los gráficos para apoyar el análisis cualitativo de los resultados.

Como resultado del proceso investigativo se aporta una metodología para la estimulación de la creatividad pedagógica desde las clases de Pedagogía.

## Desarrollo

La creatividad ha sido y es objeto de estudio de varias disciplinas, dentro de las que se encuentran: la psicología, la sociología, la epistemología, la filosofía, etc., todas ellas la investigan a partir de su propia especificidad conceptual-metodológica, y existen grandes polémicas actuales para determinar sus límites, lo cual puede constituir un obstáculo para los investigadores, de ahí la necesidad de dejar claro y preciso el marco teórico-metodológico desde el cual se investiga este proceso.

La complejidad de todos los procesos, cualidades o resultados que pueden ser englobados dentro del concepto de creatividad, determinan que en su estudio generalmente se enfatice uno u otro de sus diversos elementos integrantes. A juicio de A. Mitjans Martínez (Cuba, 1995) y de S. de la Torre (España, 2003), existen en la psicología cinco enfoques globales fundamentales en el estudio de la creatividad, los que se asumen en el desarrollo de esta investigación.

- El que hace énfasis en el *proceso*: incluye los trabajos dirigidos a describir e intentar explicar cómo transcurre el proceso creativo y los factores que en él intervienen.
- El que hace énfasis en el *producto*: incluye los trabajos que abordan la creatividad a partir de precisar las características del producto “creativo”.
- El que hace énfasis en las *condiciones*: incluye los trabajos dirigidos a explicar las situaciones o condiciones que posibilitan o no la actividad creadora. Entre estos estudios se destacan los que tienen por objeto el análisis de los vínculos y la grupalidad, y su influencia en la actividad creadora.
- El que hace énfasis en la *persona*: incluye los trabajos dirigidos a revelar las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes, que posibilitan la creatividad.
- El que hace énfasis en la *integración*: incluye los trabajos que no enfatizan uno u otro elemento, sino que intentan explicar la creatividad en función de la integración o conjunción de más de uno de ellos (generalmente el sujeto y las condiciones).

Por su parte Chivás Ortiz (Cuba, 1997) señala que las definiciones de creatividad se pueden clasificar en cuatro categorías:

1) La personalidad creadora, destacando los aspectos de su temperamento, sus rasgos, valores y actitudes.

2) El proceso de creación, profundizando en el rol desempeñado por el pensamiento divergente, la imaginación y la motivación.

3) El nuevo producto creado, permite analizar las invenciones, obras de arte o descubrimientos científicos que deja como resultado.

4) Las influencias sociales, es decir, los múltiples condicionamientos educativos y culturales que rodean todo el proceso.

En comparación con otras disciplinas, la creatividad tiene una historia breve; el año 1950 marca el auge en este campo y se asocia al discurso pronunciado por Guilford en la Asociación Americana de Psicología, denominado “Creatividad”, en el cual planteaba que desde 1927 la creatividad había ido ganando terreno, las razones para estos estudios surgen de:

- a) El auge de los inventos científicos.
- b) La era espacial.
- c) El desarrollo de una psicología más humanista.

Enfoques en torno al estudio de la creatividad

A continuación será presentada una sistematización de los principales enfoques, que más representatividad tienen en la actualidad y que fue producto del análisis de los trabajos desarrollados por distintos autores, dedicados al estudio del tema.

Según los criterios de los especialistas, cuya obra se dirige a psicólogos, pedagogos y otros especialistas el tema se enmarca en el enfoque global, que dentro de la complejidad de la creatividad hace énfasis en la persona. La validez de este enfoque es insoslayable, porque el sujeto es un elemento esencial para la comprensión de la creatividad, este en su carácter activo, es capaz de transformar lo dado y producir algo nuevo, utilizando sus recursos personológicos.

Dentro del enfoque global que hace énfasis en la persona Mitjans, A. (1995) trabaja lo que denomina “carácter personológico de la creatividad”, o sea, la

consideración de que en la regulación del comportamiento creativo del sujeto juega un papel esencial en la personalidad.

Chivás Ortiz (1997) en su definición se adjunta al enfoque de proceso, también lo asumen Trujillo Gras (1997) y Betancourt Morejón (1992). Las teorías personológicas contemporáneas han enfatizado en los aspectos afectivos o los cognitivos.

El psicoanálisis ha considerado que la creatividad tiene sus orígenes en los conflictos inconscientes y es una realización de los mismos, a través de la sublimación. Se considera como limitación fundamental el no tener en cuenta el papel activo y reflexivo del sujeto, el cual es presentado como, incapaz de regular conscientemente su comportamiento creativo.

Las teorías sociológicas resaltan la influencia del medio para el desarrollo de la creatividad, en dos sentidos: potencializador y posibilitador; no valoran el papel de la personalidad en toda su dimensión activa y reguladora, dando al medio un papel exagerado en el desarrollo de la creatividad.

Las teorías factorialistas están encabezadas por Guilford (1950) y le dan un espacio a la creatividad dentro de su modelo intelectual, el cual es el resultado de la colaboración de las operaciones, los contenidos y los productos del pensamiento.

Los factores que caracterizan la creatividad según Guilford están más relacionados con los contenidos semánticos y se expresan en la fluidez, la flexibilidad, la redefinición, la elaboración, la originalidad y la sensibilidad a los problemas.

En esta dirección, centrada en el estudio de la persona creadora se inscriben los trabajos de los psicólogos humanistas. En este sentido Mitjans, A. (1995) analiza la obra de A. Maslow, al que considera el más representativo, y el que más desarrolló esa corriente.

Esta consideración hace énfasis en la persona como un todo, y del análisis de ese funcionamiento integral y pleno es que podemos extraer elementos como la independencia, la confianza en sí mismo, la apertura a la experiencia y otros, que ya han sido analizados.



La psicología humanista tiene una limitación y es no considerar con objetividad el determinismo sociohistórico de lo psíquico, y en particular, de la creatividad, debido a que los conceptos de autorrealización, integración y otros.

La creatividad según esta escuela psicológica, tienen un carácter inherente a la naturaleza humana, general para todos los hombres; es decir ellos no tienen en cuenta las condiciones y los factores sociohistóricos que determinan el comportamiento humano.

A pesar de estas limitaciones estos trabajos constituyeron un significativo antecedente para la comprensión del importante papel de la personalidad en la creatividad.

Mitjás, A. (1995) coincide con este autor al señalar que “en la actualidad muchos investigadores están buscando enfoques holísticos en la creatividad, donde estén presentes de manera integral no solo los factores cognitivos y afectivos, sino también el individuo como agente directo de todo el acto creador”. (Mitjás, A. 1995)

Otros autores como Llantada, M. (2001), le da una gran importancia al análisis del proceso creador, y lo aborda en su fundamentación científica desde el punto de vista filosófico, pasando a la esencia de la creatividad como proceso dialéctico. Después relaciona la creatividad y el proceso docente, señalando vías para su educación.

En su obra más reciente (2003) relaciona la creatividad con la calidad educacional, el proceso creativo con el proceso de aprendizaje, es evidente resaltar que esta investigación refuerza el papel del proceso y de ahí el enfoque que sigue para su estudio.

Este análisis nos demuestra lo complejo del proceso y las diferentes interpretaciones a las que ha estado sometido durante ese período de tiempo, por ejemplo la conceptualización, de ahí que en la continuación del estudio se dediquen un espacio especial, a la comprensión del concepto de creatividad.

Abordar la conceptualización de creatividad ha sido preocupación de numerosos autores, E. P. Torrance (1969); F. Barron (1976); A. Maslow (1979, 1982); D. W. MacKinnon (1980); E. Landau (1987); T. Amabile (1983 y 1990); H.

Gardner (1987); R. W. Woodman y F. Schoenfeldt (1989 y 1990); Mauro Rodríguez (1990); C. Rogers (1990); R. J. Sternberg y T. J. Lubart (1991); Mitjans, A. (1995); R. Cattell y H. Butcher (1998), los cuales coinciden en señalar que es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, así como que es una forma de pensar cuyo resultados son cosas que tienen a la vez novedad y valor, ver a la creatividad como el proceso de descubrimiento o de producción de “algo nuevo”.

Es de particular interés para esta investigación la definición de Mitjans, A. (1995), que asevera que “la creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personológico”. (Mitjans, A. 1995). Esta es la posición que se asume en la presente investigación para fundamentar el proceso objeto de estudio.

Desde este enfoque psicológico del estudio de la creatividad, como sustento de esta posición, la gran mayoría considera que para la producción de algo nuevo se requiere de otros aspectos de la vida psíquica, incluso la participación de toda la vida subjetiva de la persona, lo cual apunta al papel de la personalidad.

Al caracterizar a las personas creadoras Mitjans, A. señala que “la creatividad no es una cualidad general de la personalidad que se evidencia en todos los campos de acción del sujeto de manera generalizada, ni tampoco está dada por una sumatoria de cualidades”. (Mitjans, A. 1995)

“La creatividad es la expresión de la implicación de la personalidad en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales donde el sujeto de la actividad está implicado como un todo”. (Mitjans, A. 1995)

En la actualidad es un criterio aceptado considerar que entre los componentes decisivos de la creatividad están los estados emocionales y las condiciones motivacionales de los sujetos. En Cuba hay trabajos de: F. González (1983); A. Mitjans y A. González (1991) y M. Sorín (1993).

La motivación constituye un elemento esencial de la personalidad. Las necesidades y los motivos son componentes de la misma. La actividad creadora es plurimotivada y su determinación motivacional es muy compleja.

La creatividad, cuando posee como soporte la motivación, apoya la misión encomendada a la escuela de hoy, es decir, educar al niño para que al abandonarla realice con una actitud seria, responsable y creativa, ante la labor social que le corresponda.

En este plano del desarrollo de la creatividad le corresponde un lugar de importancia a la labor de los docentes, los cuales no deben perder de vista el significativo papel que han de jugar en la formación integral de las nuevas generaciones, es por ello que en la continuación de este estudio serán ofrecidas algunas consideraciones sobre tan importante misión, pues la creatividad es una necesidad en estos tiempos de progreso social.

La educación ha de adaptarse a los cambios sin dejar de transmitir el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia y formar al hombre necesario para enfrentar los nuevos desafíos. Para ello es preciso que se proyecte hacia ideales de paz, libertad y justicia social, en una palabra: debe favorecer el desarrollo humano.

En los estudios mencionados se plantea que el futuro se vincula con la adquisición de la cultura científica, que permita acceder a las modernas tecnologías, pero no se puede descuidar el desarrollo de las capacidades creadoras y de innovación, ni permitir una subordinación absoluta a las ventajas de la tecnología que subsuman al ser humano en una incertidumbre o callejón sin salida.

Es necesario aprender a hacer para poder crear el futuro. En ello, la práctica es la piedra angular, el papel del maestro es establecer adecuadamente la vinculación de la teoría con la práctica sobre todo a partir de los métodos que utilice en el proceso docente-educativo, desarrollar las habilidades de los estudiantes encaminando su labor creadora y perfeccionar infinitamente su capacidad profesional.

Es necesario aprender a vivir juntos, para poder cooperar y ayudar a favorecer la paz, a solucionar los conflictos y fomentar el intercambio cultural, además de combatir la violencia, se debe fomentar el sentimiento de empatía, hay que descubrir al otro a partir del conocimiento de uno mismo, hay que lograr armonía

con la familia y la comunidad, en el trabajo de la escuela. En este caso el papel del maestro es enseñar teniendo en cuenta la interrelación subjetiva con otros compañeros, con los padres y con los alumnos.

Se debe propiciar el espíritu crítico ante lo mal hecho, despertar la curiosidad, aceptar la alteridad y hacer frente a las tensiones inevitables entre los seres humanos con un espíritu altruista mediante el diálogo, el intercambio de argumentos sin abandonar los principios que al ser los de la solidaridad son los más justos.

La educación debe contribuir al logro de la integralidad del ser humano, al desarrollo de cada persona, de su cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, y espiritualidad.

Cada persona debe ser íntegramente capaz de tener un pensamiento autónomo, crítico, de elaborar un juicio propio, y de determinar por sí mismo qué hacer ante cada disyuntiva con una orientación valorativa correcta, hacia el progreso.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación e información, su poder, puede llevar a un proceso de deshumanización que es preciso prevenir.

El papel del maestro es promover la libertad en el pensamiento a partir de firmes convicciones, lograr sentimientos que orienten al individuo para defender su naturaleza humana y a favor del progreso social, no de su autodestrucción.

El trabajo del maestro para ello debe ser a la vez, individual y colectivo para que florezca mejor la personalidad. La actividad profesional del maestro debe lograr en los jóvenes, sólidos conocimientos científicos y técnicos en correspondencia con el desarrollo social, con hábitos y convicciones que los hagan dignos de la época que les tocó vivir tales como:

- En lo ético: trabajar para que los más altos valores morales iluminen y dirijan la conciencia y conducta integral de los individuos, hasta elevarlos a la categoría de personalidades responsables.
- En lo científico: transmitir los elementos básicos de la ciencia y despertar la inquietud por ampliar el conocimiento.

- En lo estético: estimular en las nuevas generaciones la expresión artística y capacitarlas para apreciar las bellezas de la naturaleza y las obras de arte, que deben considerarse como medios de elevación y dignificación humanas
- En lo filosófico: integrar la formación profesional con una concepción del mundo y del hombre inserta en la realidad histórica, de modo que luego pueda trasmitirla en la escuela.
- En lo social: el maestro debe convertirse en agente estructurador y perfeccionador de la democracia, a fin de contribuir eficazmente a la rectificación de las injusticias sociales y señalar normas de más justa convivencia.
- En lo económico: enseñar el aprovechamiento inteligente de los recursos naturales de su propio país y de los medios de transformación en beneficio de todos los pueblos.
- En lo cívico: hacer de sus discípulos ciudadanos que sepan cumplir sus deberes y hacer uso correcto de sus derechos, como miembros de un estado americano que, por sobre todo, debe garantizar las libertades del hombre y fomentar la cooperación internacional.

Las consideraciones realizadas nos permiten aseverar que el trabajo creador del maestro es imprescindible en lo que respecta a la preparación de sus estudiantes. Además hay que tener en cuenta la fuerte relación que debe existir no sólo entre maestros y alumnos, sino entre los maestros entre sí y sus directivos, con la familia y la comunidad. A ello colabora la adecuada preparación del maestro, la calidad de su trabajo y a su propia autoproyección.

Al analizar la trascendencia de la función principal de la educación, una meta acorde con las exigencias pautadas es buscar la formación de hombres creativos, capaces de superar los retos de la problemática que a diario les toca enfrentar y de realizar innovaciones favorables, acordes para la vida de todos los seres humanos. ¿Qué puede hacer el docente para acercarse cuanto sea posible a dicha meta, a través de su trabajo diario?

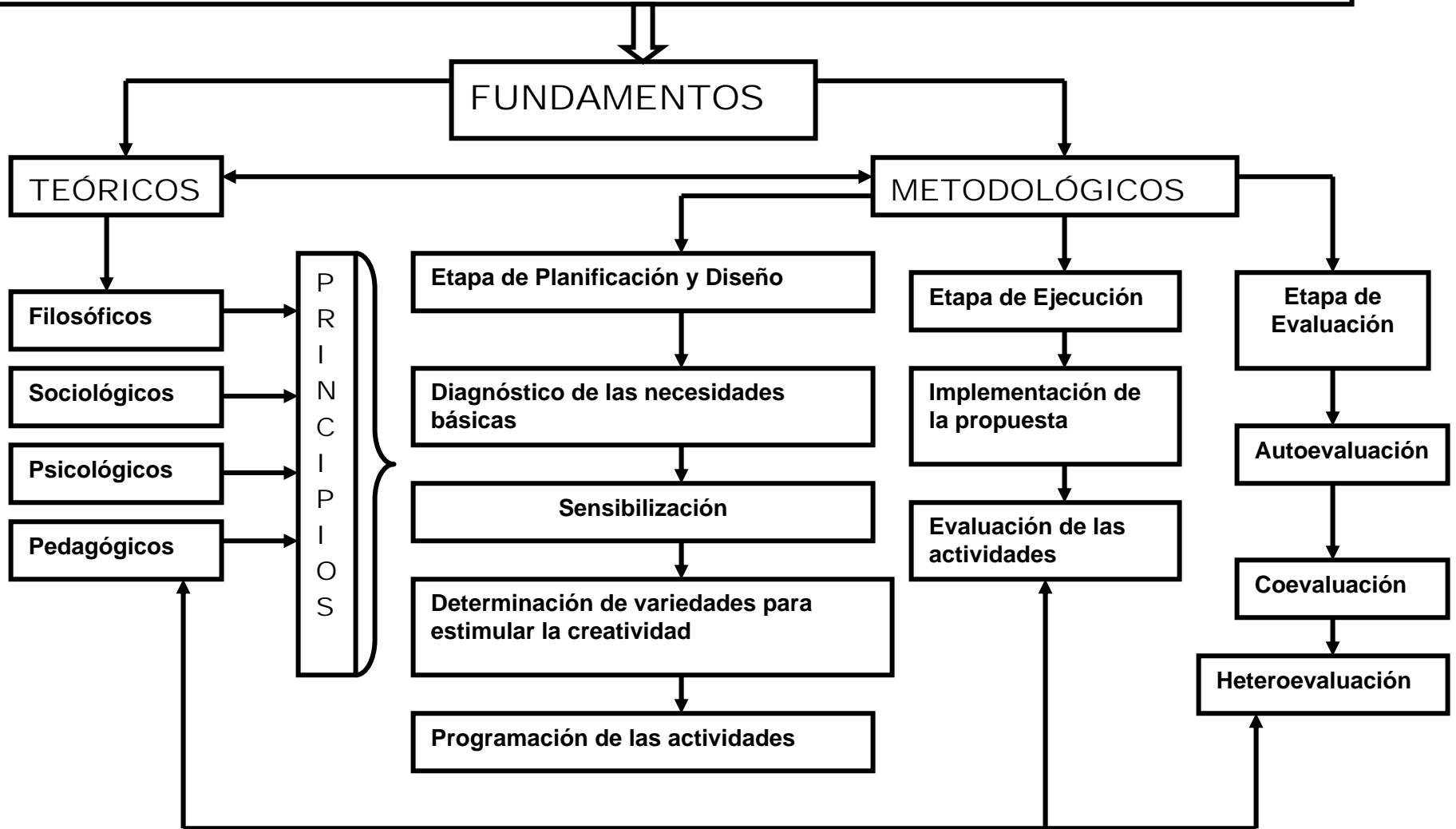
Ante tal interrogante, en la práctica diaria se observa cómo la enseñanza que imparten los docentes en las aulas son desactualizadas, con respecto a las

técnicas pedagógicas; no estimulan la búsqueda de formas nuevas y subestiman la curiosidad e imaginación, corriendo el riesgo de que el aprendizaje que los alumnos efectúan sea intrascendente para su futuro inmediato.

Todo esto requiere de la preparación de los docentes para un cambio personal que dinamice sus propias capacidades, las torne más sensibles a las necesidades e intereses de los alumnos y sean efectivos facilitadores y promotores de aprendizaje significativo.

Con tal intención se toma como estructura para la metodología propuesta los criterios de Rogelio Bermúdez y Maricela Rodríguez (2003), donde se define un aporte teórico - cognitivo conformado en este caso por los conceptos, principios y requerimientos que se han establecido para elevar el nivel de creatividad. A continuación se refleja en el modelo la metodología a seguir:

# MODELO PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DESDE PEDAGOGÍA



El esquema anterior refleja, todas las fases por las que ha de transitar la propuesta creativa desde la asignatura Pedagogía, para crear las vías, métodos participativos y medios, donde el don de crear sea el motor impulsor de todo profesional de la educación, como paradigma de innovación, creación, cambios y originalidad, que marquen pautas a seguir en el modelo de la educación cubana actual, fundamentada en el enfoque histórico-cultural de Vigotsky.

La propuesta está dirigida a perfeccionar el desarrollo del PDE desde la clase, se recomienda hacer una caracterización del estudiante para conocer las potencialidades cognoscitivas que tiene desde el contenido tratado, se enfatiza desde la clase en la independencia del estudiante para el desarrollo de la actividad planificada, que responde a un problema cognoscitivo que se resuelve a partir de la integración de los contenidos con carácter productivo.

Es fundamental para el desarrollo de la clase la selección de métodos activos que promuevan la participación del estudiante en su propio aprendizaje, medios de enseñanza que sean significativos para el alumno desde su relación con el contenido tratado, la evaluación responde a sus funciones tanto desde el punto de vista individual como grupal ( educativa, desarrolladora, instructiva y de control).

### **Conclusiones**

A modo de resumen se examinan las tendencias históricas acerca de la creatividad, así como el análisis de sus fundamentos teóricos conceptuales que permitieron:

- Concretar los indicadores fundamentales de la creatividad desde una definición operacional de la misma.
- Concebir un enfoque de estimulación de la creatividad por parte del docente, en la que se distinguen como aspectos esenciales sus características y procesos.



## Bibliografía

- Álvarez de Zayas, C. (1990). Una escuela de excelencia. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Alvarez de Zayas, C. (1992). La Escuela en la vida. La Habana: Editorial Academia.
- Andreola, B. (1999). Dinâmica de grupo. Jogo da vida e didática do futuro. Brasil: Ed. Vozes.
- Anaut, L /et at/. (1995). Valores escolares y educación de la ciudadanía. Barcelona: Ed. Fontamara.
- Anaut, L /et at/. (1998). El Problema de la anticipación en la Psicología. España: Servicios de Publicaciones Universidad de Córdoba.
- Behrens, M. (1996) La Formación continua de los Profesores y la Práctica Pedagógica. Curitiba: Editora Universitária Champagnat
- Belmont. J. (1991). Estrategias cognoscitivas y aprendizaje estratégico; el enfoque socio-instruccional: En: Revista Acción Pedagógica (Venezuela) 2 (12): 57.
- Branden, N (1997). Auto-estima, libertad y responsabilidad, São Paulo. Brasil: Ed. Brasiliense.
- Collazo, B. D; PUENTES, M. A. (2001). La Orientación en la actividad pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Calviño, M. (2000). Orientación psicológica: esquema referencial de alternativa múltiple. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Calvo, B. T. (2001) Aprender a vivir en la diferencia. Rev. Vela Mayor (Madrid) 5: 13-18.
- Castillo, J. (2000) Estrategias docentes para un aprendizaje desarrollador. Monografía. <http://www.monografía.com>.
- Castillo, J. (1998). Las Transformaciones educativas en Iberoamérica; tres desafíos: democracia, desarrollo e integración. Argentina: Editorial Troquel.
- Castillo, J. (1998). Psicología de la educación. España: Editorial C.C.S.
- Castillo, J. (2000). Enseñar y aprender en la escuela. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.